



Website  
**phamdaodinhluan.com**



Website: **apusdesign.vn**

Branding  
Print Design  
& Art-Key Visual



Website  
Planogram  
Out-Of-Home

**COLLECTION**



# PHẠM ĐÀO ĐÌNH LUÂN

Quý vị có thể search Google để biết thêm về tôi!!

Truy cập: [phamdaodinhluan.com](http://phamdaodinhluan.com)

## THÀNH TỰU TOÀN QUỐC

- Giảng viên** Học viện Unica.vn, Topica - Edumall, Eduword... nơi đào tạo hàng đầu Việt Nam.
- TRIỂN LÃM VideoArt Tại:** Bảo tàng Mỹ thuật Tp.CHM Học viện Mỹ thuật Hoàng gia Bỉ & ĐH mỹ thuật HCM.
- GIẢI NHẤT** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Huyện Vĩnh Cửu - Tỉnh Đồng Nai.
- GIẢI NHẤT** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Du lịch KonTum.
- GIẢI NHẤT** **Toàn Quốc Slogan** Du lịch Kontum.
- GIẢI BA** thiết kế **bao bì** Tết Tập đoàn Nestle Việt Nam, đăng báo VietDesigner.vn thiết kế hàng đầu Việt Nam.
- GIẢI BA** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Thành phố Lạng Sơn 2017
- GIẢI KHUYẾN KHÍCH** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Bàu Bàng - Tỉnh Bình Dương.
- GIẢI KHUYẾN KHÍCH** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Huyện Hớn Quản - Tỉnh Bình Phước.
- GIẢI NHÌ** thiết kế **Toàn Quốc Logo** Proself Việt Nam.
- Top các logo vào vòng trong:** du lịch Hà Nam, Hàm Tân...
- Chứng nhận tri ân các Doanh nghiệp **Chứng nhận thiết kế và Marketing truyền thông**
- Tốt nghiệp Mỹ thuật thiết kế Ứng dụng, Marketing, Asd...**



## GIỚI THIỆU ĐỘI NGŨ



**Phạm Đào Đình Luân**  
Manager: Creatives Design



**Bùi Văn Oanh**  
Manager Design - Event



**Nguyễn Sơn Tùng**  
Leader Website Designer



**Vũ Đình Tuấn**  
Graphic Designer - Media

## THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU QUẢN TRỊ HÌNH ẢNH CHO GẦN 100 DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM



Website:  
**ApusDesign.vn**  
[phamdaodinhluan.com](http://phamdaodinhluan.com)





- <https://unica.vn/teacher/pham-dao-dinh-luan>
- <https://learning.vietnamworks.com/nha-dao-tao/pham-dao-dinh-luan.html>
- <https://edumall.vn/teacher/pham-dao-dinh-luan-1161>
- <https://vietdesigner.net/2016/09/hoc-vien-polyart/>
- <http://timkiemkhoinghiep.com/tag/pham-dao-dinh-luan>
- <http://vinhcuu.dongnai.gov.vn/Pages/home.aspx>

.....

# Giải Thưởng Thiết Kế Toàn Quốc



Giải Khuyến khích toàn Quốc Logo



Sáng tác nghệ thuật trình chiếu



Giải Nhì toàn Quốc



Giải Ba thiết kế Bao Bì



Giải Nhất toàn Quốc Logo



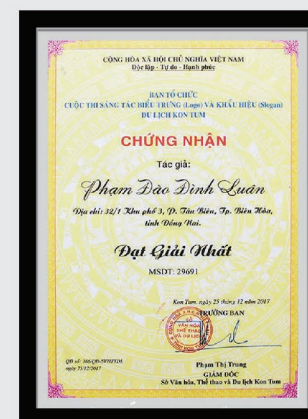
Giải Khuyến khích toàn Quốc Logo



Giải Khuyến khích toàn Quốc Logo



Giải Khuyến khích toàn Quốc Logo



Giải Nhất toàn Quốc Logo

## Thiết kế nhận diện thương hiệu

Chuyên nghiệp hóa thương hiệu

Thu hút khách hàng tiềm năng

Xây dựng lòng tin từ khách hàng và đối tác

Gây ấn tượng mạnh mẽ tới nhận thức của khách hàng về thương hiệu

Thể hiện rõ nét lĩnh vực, ngành nghề và giá trị thương hiệu theo đuổi

Thích nghi với các xu hướng mới trên thị trường



## Thiết kế Logo thương hiệu

Logo. Linh hồn của thương hiệu.

Logo đại diện cho toàn thể Doanh nghiệp, là hình ảnh cho việc hợp tác, định hình Doanh nghiệp với sự chuyên nghiệp. Yếu tố hiệu quả giúp Logo có thể toát lên ngành nghề của Doanh nghiệp qua hình ảnh nhận biết.

## Key Visual

Một hình ảnh sáng tạo thể hiện thông điệp chính định hướng truyền thông trong toàn bộ quá trình quảng bá sản phẩm của một thương hiệu. Mục đích chính của key visual giúp truyền đạt thông tin sản phẩm, gây sự chú ý và tạo cảm xúc thích thú cho khách hàng, dẫn đến hành động quan tâm, mua hàng.

## Thiết kế Website thương hiệu

Website là một ngôi nhà Online mà ở đó các sản phẩm, dịch vụ của Doanh nghiệp cư ngụ và phát triển. Một website tốt sẽ giúp Doanh nghiệp phát triển bền vững, tiếp cận khách hàng cũng như truyền tải thông tin số hiệu quả nhất tới từng khách hàng.

## Thiết kế Bao bì thương hiệu

Bao bì sản phẩm là một yếu tố quan trọng đến Sự Mua của khách hàng. Một bao bì đẹp không phải vì màu sắc, bố cục mà trong đó còn cả linh hồn của sự chuyên nghiệp. Bao bì là nơi tiếp xúc với khách hàng đầu tiên. Thể hiện và truyền tải thông điệp qua sản phẩm Doanh nghiệp.

## Branding

Mỗi thương hiệu có bản sắc riêng, nhiệm vụ của chúng tôi giúp cho các Doanh nghiệp phát triển triết lý giá trị cốt lõi và truyền tải thông điệp đó tới khách hàng. Phát triển thiết kế nhận diện cách sáng tạo nhất và nhất quán trong từng sản phẩm.

## Thiết kế Ấn phẩm thương hiệu

Giúp hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo trong marketing, cụ thể như , Flyer, nhãn mác, poster, Catalogue sẽ giúp mọi người biết đến thông tin và thương hiệu của công ty nhanh nhất. ... Ấn phẩm giúp công ty tạo nên ấn tượng với khách hàng dựa trên thiết kế chuyên nghiệp, chất lượng in bắt mắt.

# ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



**Chuyên**

**Tư vấn phát triển Thương Hiệu chuyên nghiệp hàng đầu** (Hiểu sâu về Marketing, Branding, Design..giúp Doanh nghiệp phát triển ĐỘT PHÁ, StarUp, Doanh nghiệp tiêu dùng, làm đẹp...

**Thiết kế Nhận thương hiệu đồng bộ**

**Thiết kế và In ấn Bao Bì**

Mọi chi tiết Truy cập: [phamdaodinhluan.com](http://phamdaodinhluan.com) hoặc Search Google: **Phạm Đào Đình Luân** để biết hơn về tôi !

# Khách hàng, họ nói gì về chúng tôi



"Có tâm và chuyên môn cao  
đánh giá đúng hiện trạng, không hoa mỹ"  
Mr. Nguyen Thanh Binh  
Giám đốc, Bác sĩ Cty. Tâm Trí Phúc  
và hệ thống Hoàng Gia



"Thiết kế của đội ngũ bên Luân  
chuyên nghiệp và ưu đãi tốt"  
Mr. Tran Van Cao  
Giám đốc Cty. TanVuongCat



"Một Team thiết kế khá mạnh và  
hỗ trợ rất nhiều ý tưởng"  
Mrs. Nguyen Thi Lan  
Bác sĩ, chủ Spa Lan Nguyen



"Đưa ra phương án và bố trí hợp lý"  
Mrs. Do Thi Hoai Thuong  
Giám đốc. TTKN ADC

# Những lĩnh vực chúng tôi làm rất tốt !!

**LOGO**  
THƯƠNG MẠI

**THIẾT KẾ QUY CHUẨN THƯƠNG MẠI - LOGO (Biểu trưng)**  
Hồ sơ GuiderLine Logo Brand

## Hồ sơ Quy chuẩn thương mại Logo gồm những gì ?

Giới thiệu Công ty ★ Ý tưởng đăng kí phát triển Logo thương hiệu ★ Hình thành ý tưởng hình thái Logo ★ Hệ thống lưới kĩ thuật  
Yếu tố khả thi kĩ thuật chất liệu ★ Phối hợp với các thương hiệu xung quanh ★ Ý nghĩa danh bạ màu trong Logo ★ Màu sắc chi  
tiết thông số hệ màu (1) (2) (3) ★ Màu sắc chi tiết thông số hệ màu ★ Dùng font chữ trong Logo ★ Font chữ trong Logo (Chính)  
Font chữ trong Logo (bổ trợ) ★ Kích thước Logo tối thiểu ★ Những lỗi sai khi sử dụng Logo ★ Sử dụng Logo trên nền màu ★ Sử  
dụng Logo Âm-Dương bản ★ Logo chất liệu nhũ bạc - nhũ đồng ★ Kết hợp với tên thương hiệu ★ Phát triển hệ thống chuỗi Logo  
Mô phỏng không gian ★ Kích thước Logo trên định dạng văn bản ★ Logo quy chuẩn trên tên thương hiệu....

**Quy chuẩn Logo, một trong số ít nơi xây dựng Guiderline Logo chuyên nghiệp**

**Trên nền tảng Hồ Sơ Guiderline thương mại được áp dụng rộng rãi cho các thương hiệu lớn trên thế giới**



#### MỤC TIÊU VÀ TẦM NHÌN CỦA ACNC!

**TỰ ĐỘNG HÓA:** Áp dụng quy trình công nghệ an toàn và tự động từ khâu quản lý nhân sự đến khâu sản xuất, nhằm đáp ứng yêu cầu nhanh và chính xác của người tiêu dùng và các đối tác trong thời đại công nghệ 4.0.

**ĐỒNG BỘ HÓA:** Nhất quán trong quy trình làm việc và sản xuất từ cấp điều hành cho đến nhân viên thực hiện nhiệm vụ

**CHUYÊN NGHIỆP HÓA:** Hành động sáng tạo và năng động, cư xử thân thiện hòa nhã, tôn trọng khách hàng cũng như chính mình, hợp tác đôi bên cùng có lợi, nâng cao tương tác giữa nhà cung cấp và người mua hàng.

**XANH HÓA:** Chú trọng đến sản xuất xanh – sạch – an toàn, nông nghiệp hữu cơ nói không với chất cấm, chất kích thích có nguồn gốc hóa học không an toàn cho sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP...

Client  
ACNC

Cindy Nguyễn Thúy  
Assistant General Director

Creative-Manager  
Phạm Dao Đình Luan

Design  
Tuan Vu, Tân Tân

Website  
<https://acnc.vn/>





Client  
Apollo

Katrina Quynh Nhu  
Assistant General Director

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design  
Vicky Tuyen, An An

Website  
<http://tidapha.com.vn/>

The Apollo logo is rendered in a bold, red, stylized font with a white outline and a grey shadow. The letter 'A' is particularly large and features a curved underline that sweeps across the bottom of the word. The letters 'p', 'o', 'l', 'l', 'o' are stacked on top of this underline. The overall style is dynamic and modern.

Để bảo vệ thương hiệu, TIẾN ĐẠI PHÁT đã triển khai công tác bảo vệ thương hiệu thông qua việc đăng ký bảo vệ nhãn hiệu hàng hóa. Bên cạnh đó, Công ty còn thường xuyên thăm dò ý kiến khách hàng, nhà chăn nuôi để cải tiến chất lượng sản phẩm nhằm vụ tốt hơn cho nhà chăn nuôi.

Phương châm hoạt động của TIẾN ĐẠI PHÁT: Công ty luôn cam kết đảm bảo chất lượng sản phẩm, không sử dụng hóa chất cấm, đảm bảo an toàn cho vật nuôi với mục tiêu:

TIẾN ĐẠI PHÁT – TIẾN BƯỚC PHÁT TRIỂN CÙNG NHÀ NÔNG



Client  
CTY. TNHH CỬA AN GIA

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Mr. Dinh Duc Dien  
Director

Design team Leader  
Dinh Tuan, Tân Tân



Website  
<https://angiawindow.com.vn/>



AGL Door&Window là đơn vị tiên phong trong việc nghiên cứu các giải pháp cho ngành cửa nhôm kính, cửa cuốn cao cấp.

Chúng tôi là đơn vị đầu tiên thực hiện việc hợp tác, khép kín quy trình sản xuất cửa nhôm kính, cửa cuốn từ nhôm nguyên chất được nhập khẩu trực tiếp trên sàn quốc tế LME. Với quy trình công nghệ khép kín trong các nhà máy từ nấu ra hợp kim nhôm tiêu chuẩn định hình => gia công chế tạo khuôn đúc => ép đúc ra thanh nhôm công lắp đặt tại các công trình. Chúng tôi khẳng định chất lượng được đánh giá chứng nhận cao nhất là bảo hành bề mặt sơn tĩnh điện lên đến 20 – 30 năm bởi các tập đoàn sơn hàng đầu quốc tế như: Sơn Akzonobel – Jotun - Tiger – PPG,...





Client  
CT. TNHH XNK  
Phân Bón và Hóa Chất BTC

Ms. Vo Thi Thu Hien  
Director

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design team Leader  
Dinh Tuan, Tân Tân

Website  
<http://hoachatnhaphauvn.com/>

Công ty TNHH XNK Phân Bón và Hóa Chất BTC là doanh nghiệp chuyên kinh doanh sỉ và lẻ các loại hoá chất phục vụ cho các ngành công nghiệp, nông nghiệp, tẩy rửa, xi mạ, keo dán, bao bì, dệt nhuộm, may mặc, gốm sứ, xây dựng, mực in, chăn nuôi, chế biến thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm...và đặc biệt là trong lĩnh vực xử lý nước thải, nước sinh hoạt.

Nắm bắt được nhu cầu phát triển của thị trường hóa chất trong nước, với mong muốn mang lại cho khách hàng những sản phẩm có chất lượng tốt và giá thành hợp lý, Công ty hóa chất BTC với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nhập khẩu hóa chất từ các nguồn khác nhau như Indonesia, Thái lan, Trung Quốc, Đài Loan, Israel.. sẽ đáp ứng được hết yêu cầu của quý khách hàng về chất lượng sản phẩm và giá thành. Các sản phẩm hóa chất của Công ty BTC đều là sản phẩm có nguồn gốc nhập khẩu rõ ràng đủ tiêu chuẩn chất lượng.





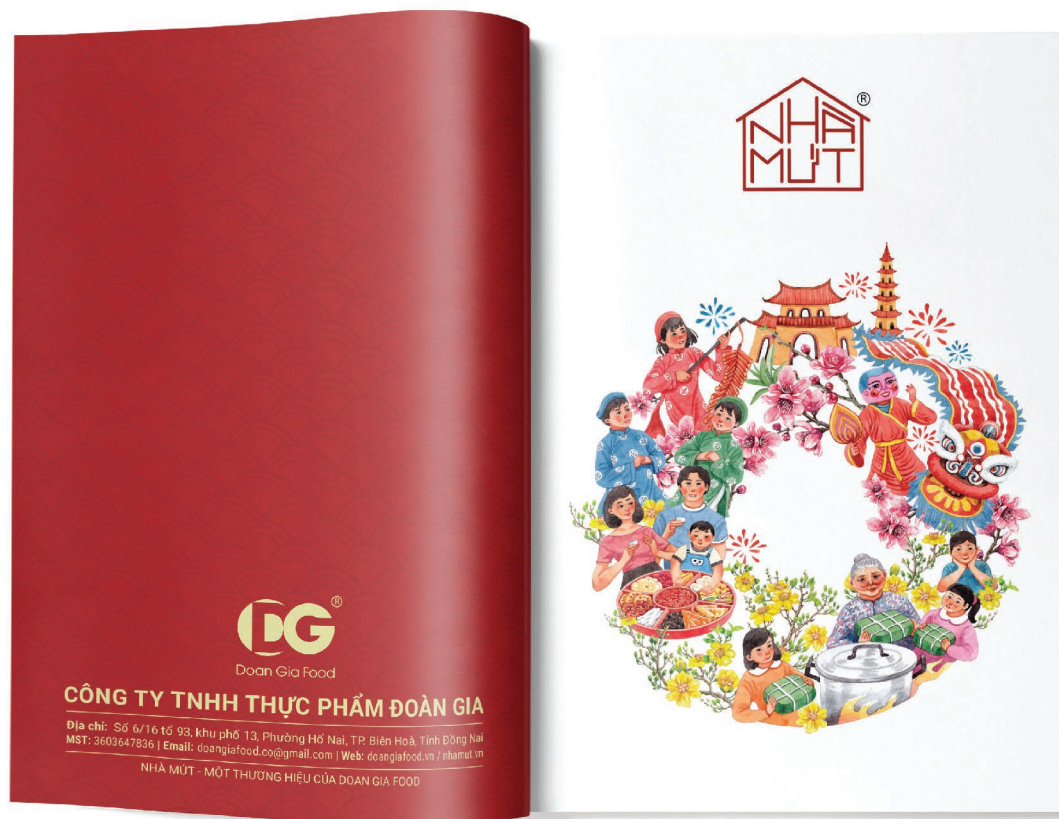
Nhà Mứt luôn đặt uy tín và chất lượng sản phẩm lên làm tôn chỉ kinh doanh. Bằng cả tâm huyết, thời gian, sức lực và kỳ vọng, chúng tôi luôn cố gắng tạo ra những sản phẩm an toàn nhất, mang bản sắc và tâm hồn của người Việt, qua những Hộp Mứt Tết của Nhà Mứt. Toàn bộ nguyên vật liệu chúng tôi dùng để tạo ra sản phẩm đều được nhập khẩu, sản xuất theo quy trình được Bộ y tế cấp phép, đạt tiêu chuẩn VSATTP.

Client  
Nhà Mứt  
  
Mr. Doan Manh Hung  
Director

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design team leader  
Dinh Tuan, Tân Tân

Website  
<https://nhamut.vn/>





DAT VIET GROUP

Đầu tư phát triển dự án là một trong ba hoạt động cốt lõi của Tập đoàn Đất Việt Group. Đất Việt đã không ngừng phát triển mạnh mẽ các hoạt động đầu tư xây dựng để nhanh chóng trở thành một trong những tập đoàn phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam, với đội ngũ kỹ sư lành nghề, đồng hành cùng công nghệ xây dựng phát triển không ngừng, mục tiêu quản lý các dự án của Tập đoàn luôn đặt tiêu chí hàng đầu là đạt chất lượng và đúng tiến độ, các mục tiêu đó trở thành một cam kết mạnh mẽ với khách hàng và là giá trị chiến lược cho sự tồn tại của Tập đoàn Đất Việt Group.

Thương hiệu Đất Việt đã gắn liền với thị trường bất động sản Đồng Nai là một thành viên của Tập đoàn Đất Việt, thành lập trên cơ sở định hướng phát triển chiến lược của Tập đoàn, nhằm hoàn thiện quy trình đầu tư - xây dựng - phân phối các sản phẩm bất động sản, bao gồm: khu chung cư cao tầng phức hợp thương mại và dịch vụ, nhà ở đô thị, đất nền khu đô thị mới với chất lượng và giá thành tốt nhất nhằm đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư.



Client  
CT. Đất Việt

Mr. Trung  
Director

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design  
Tân Tân

Website  
<https://bdsdatviet.com/>





# PHAM KHANG NGUYEN

## CHANGE YOURSELF

Client  
CTY. TNHH DV TM  
PHAM KHANG NGUYEN

Mr. Pham Thanh Nha  
Director

Website  
<https://phamkhangnguyenconstruction.vn/>

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design team Leader  
Dinh Tuan, Tân Tân



Logo PhamKhangNguyen thiết kế theo phong cách Typography chữ P, dùng nghệ thuật chơi chữ hiệu quả

Logo có Cụm chữ P cách điệu: từ chữ "PhamKhangNguyen" tên thương hiệu, chữ P lấy cảm hứng từ "ánh bình minh", với mảng tam giác xanh, 3 hướng đại diện cho Thiên thời Địa lợi -Nhân hòa, làm nền chính và cách điệu mảng P, chữ P đóng vai một điểm nhấn thị giác chính giúp bổ trợ tên thương hiệu và tăng độ nhận diện cho chữ P với mảng âm - ẩn dụ.. Logo có lại phong cách Shape, mảng sọc dưới logo thể hiện cho Kim-Mộc-Thủy-Hỏa-Thổ mang tính tuần hoàn và vững chắc. trong doanh nghiệp điều này làm cân bằng giữa nguồn tài chính và con người, sẽ luôn vươn tầm thành công vững bước, vượt xa hơn mọi mong đợi.



Client  
 Cty. TaHa Design  
 Mr. Tran Thien Thanh  
 Director  
 Website  
<https://tahadesign.vn/>

Creative-Manager  
 Pham Dao Dinh Luan  
 Design team Leader  
 Tuyen Vicky



Công ty Thiết kế xây dựng trang trí nội - ngoại thất Taha Design được thành lập cách đây gần 3 năm, là một trong những đơn vị thiết kế - tư vấn, thi công nội - ngoại thất hàng đầu tại Đồng Nai. Sau 3 năm thành lập Công ty Taha Design đã đạt được những thành tựu và mang lại giá trị vượt bậc cho Quý khách hàng và xã hội. Giúp các gia chủ, doanh nghiệp, chủ đầu tư xây dựng, nội - ngoại thất có những công trình, sản phẩm mang tính đột phá sáng tạo.

Về quy mô: Công ty Taha Design đã và đang nhân rộng thương hiệu với sự uy tín và trách nhiệm, phủ rộng khắp các tỉnh thành, địa phương...

Về con người: Đội ngũ nhân viên của Công ty từ quản lý cho tới toàn thể nhân công đều lấy con người làm trung tâm, gắn bó lâu dài  
 "Lấy uy tín - tri thức để phát triển"

Về quản lý, điều hành: Công ty Taha Design có hệ thống quản trị hiện đại và chặt chẽ, các quy trình, hồ sơ được cập nhật liên tục. Đồng thời, trong tình hình phát triển nhanh chóng của xã hội, cũng tạo ra những cơ hội mới trong kinh doanh và đầu tư; chúng tôi liên tục cập nhật để theo kịp sự phát triển nhanh chóng này, làm cầu nối mang đến những ý tưởng sáng tạo, thiết kế, cơ hội mới nhất cho quý khách hàng; góp phần mang lại lợi ích cho sự phát triển kinh tế đất nước.

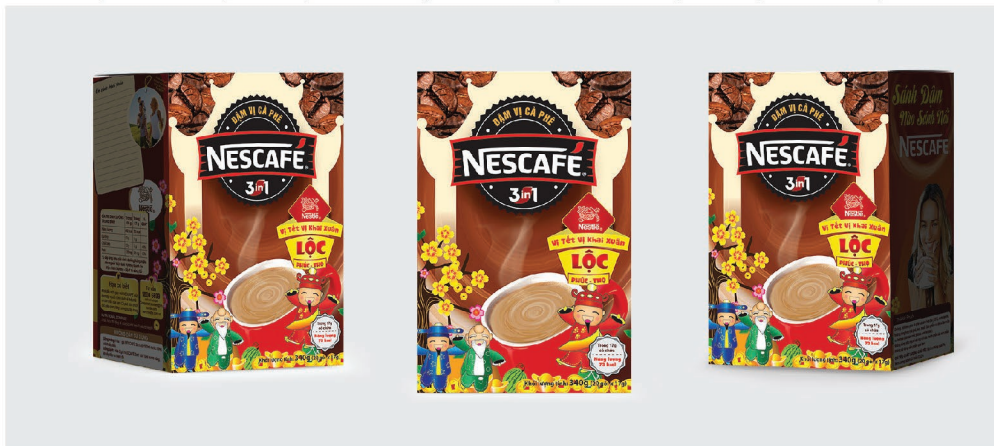
Về tầm nhìn: Công ty Taha Design hướng đến một mô hình uy tín có Tâm - Tầm trong 5 năm tới, đứng Top các đơn vị chuyên thi công thiết kế và tư vấn hàng đầu tại khắp các tỉnh thành phía Nam.





Mẫu bao bì Nescafe trong khuôn khổ “cuộc thi thiết kế bao bì Nestle 2016” được thể hiện với hình ảnh ngôi nhà mái ngói là nét đặc trưng người Việt ta, cùng tách café nóng hổi bốc hơi ấm áp như gọi lên một buổi sáng Tết đoàn viên bình dị đầy yêu thương. Riêng với mẫu bao bì Nestle Milo lại là hình ảnh chú bé nhỏ đang chơi bóng rổ dưới những cơn mưa hoa mai vàng rộ.

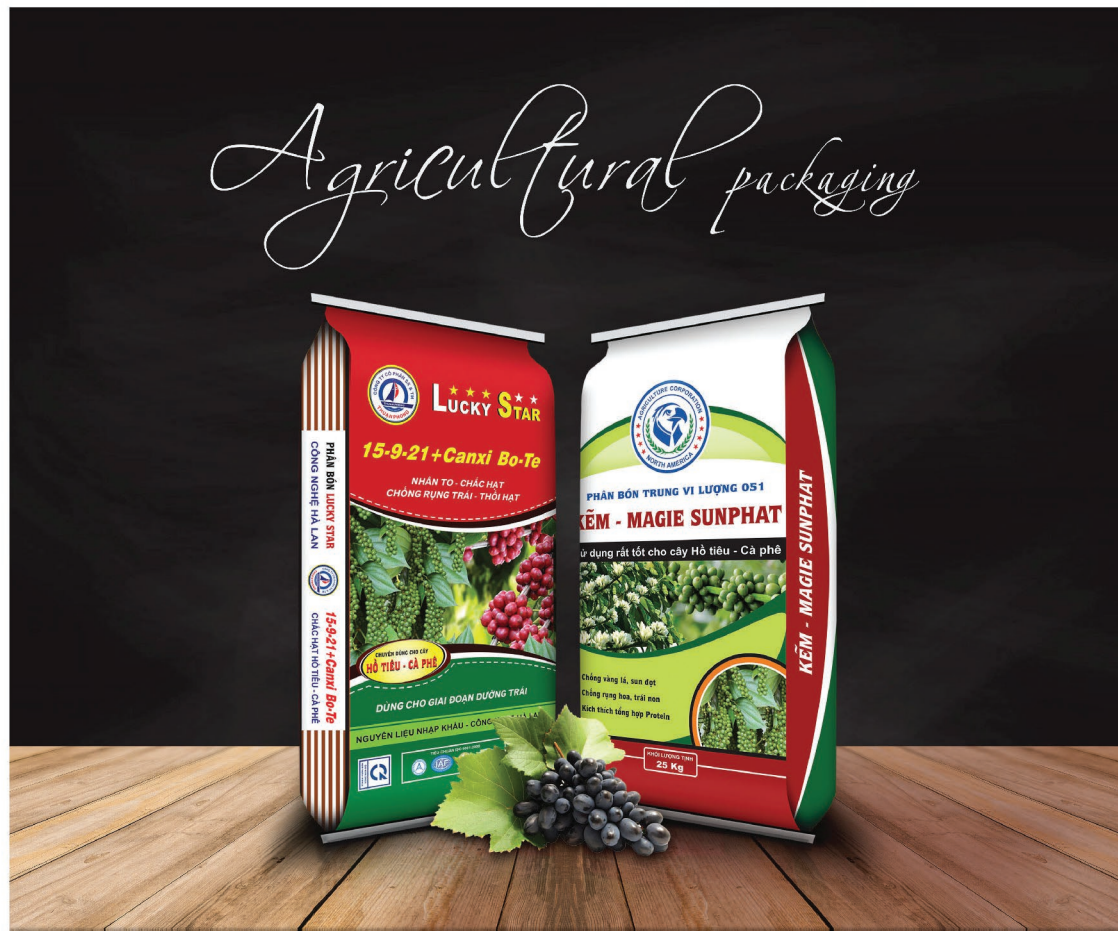
Bên cạnh đó hình ảnh Thần Phúc Lộc Thọ cùng những đồng tiền tài lộc cũng được sử dụng chung mang đến sự liên kết cho hai mẫu bao bì, đồng thời cũng là sự sung túc, thịnh vượng, an khang, đầy đủ. Tết là ngày sự giao thoa với trời đất, con người với thần linh.







Bao bì sản phẩm là một yếu tố quan trọng đến Sự Mua của khách hàng. Một bao bì đẹp không phải vì màu sắc, bố cục mà trong đó còn cả linh hồn của sự chuyên nghiệp. Bao bì là nơi tiếp xúc với khách hàng đầu tiên. Thể hiện và truyền tải thông điệp qua sản phẩm Doanh nghiệp.



*Hệ thống Bao Bì Thương Mại*



Client  
DC Group  
Mr. Vu Van Dai  
Director

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan  
Design team Leader  
Dinh Tuan, Tân Tân

Website  
<https://angiawindow.com.vn/>





Client  
DC Group

Mr. Vu Van Dai  
Director

Website  
<https://angiawindow.com.vn/>

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design team Leader  
Dinh Tuan, Tan Tan



DC Group luôn hiểu rằng, trong lĩnh vực răng hàm mặt, bác sỹ là nhân tố quan trọng hàng đầu, quyết định niềm tin của khách hàng, uy tín của phòng nha, và hơn hết là sự thành công của các ca điều trị. Bởi vậy, trong khả năng có thể, chúng tôi luôn cố gắng hết sức để thu hút nhân tài là các bác sỹ đầu ngành có tay nghề giỏi trong lĩnh vực Răng hàm mặt chuyên sâu ở trong và ngoài nước để đảm bảo được khả năng điều trị tốt nhất cho khách hàng.

DcareVietnam

DcareBeauty

Client  
Dcare Việt Nam

Mr. Vu Van Dai  
Director

Website  
<https://dcarebeauty.vn/>

Creative-Manager  
Pham Dao Dinh Luan

Design team Leader  
Dinh Tuan, Tân Tân

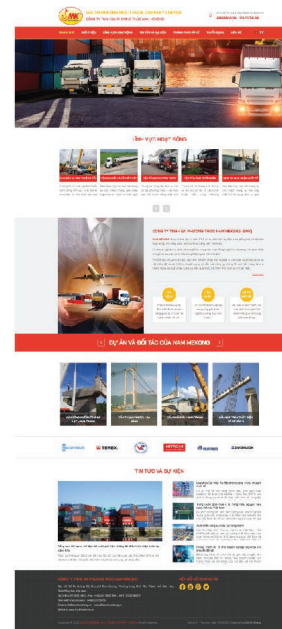


Trung tâm điều trị da thẩm mỹ Dcarebeauty là trung tâm làm đẹp và điều trị các bệnh về da được rất nhiều khách hàng đánh giá cao về chất lượng khám và trị liệu Da thẩm mỹ tại Đồng Nai với 3 yếu tố:

Đội ngũ Bác sĩ có trình độ chuyên môn cao: Chắc chắn bạn sẽ hài lòng với đội ngũ bác sĩ, kỹ thuật chuyên môn cao, không gian thư giãn thoải mái khi sử dụng các dịch vụ chăm sóc da.

Dịch vụ chuyên nghiệp: Trung tâm điều trị thẩm mỹ da chuyên sâu bằng công nghệ cao – DcareBeauty, mang tới những giải pháp trị liệu chuyên sâu cho làn da như: nám, mụn, thâm, xóa xăm, tàn nhang, triệt lông,... Cùng với những liệu trình chăm sóc da như: trẻ hóa da, tái tạo da, nâng cơ giảm béo,... bằng công nghệ laser mới nhất. Tất cả các công nghệ được sử dụng tại DcareBeauty được FDA Hoa Kỳ chứng nhận an toàn tuyệt đối.

Trang thiết bị hiện đại: Nhập khẩu hoàn toàn từ các nước tiên tiến Hàn Quốc, Mỹ, Đức, ... Chúng tôi theo đuổi mục tiêu trở thành Trung tâm điều trị – chăm sóc da hàng đầu trong nước, chúng tôi ưu tiên đầu tư tối đa vào môi trường cơ sở vật chất, trang thiết bị công nghệ hiện đại và ứng dụng khoa học trị liệu mới nhất với máy móc công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới nhằm mang đến chất lượng điều trị bệnh về da tốt nhất cho khách hàng. Không chỉ chú trọng về chất lượng, Dcarebeauty còn hướng tới phát triển dịch vụ khách hàng, mang đến cho khách hàng trải nghiệm làm đẹp hoàn hảo, chu đáo, và tận tình nhất.



Nam Mekong được thành lập từ năm 2012, có trụ sở chính tại Biên Hòa, Đồng Nai, có địa bàn hoạt động trên khắp các tỉnh thành và cảng biển Việt Nam.

Là doanh nghiệp có nhiều kinh nghiệm trong các hoạt động logistics và mạng lưới giao nhận trong khu vực các nước tiểu vùng Mekong và trên thế giới.

Với đội ngũ chuyên viên dày dặn kinh nghiệm, nhân viên nghiệp vụ mẫn cán và lợi thế về cơ sở vật chất, đội xe và thiết bị chuyên dụng có sẵn của công ty, chúng tôi cam kết mang lại cho khách hàng các giải pháp logistics hiệu quả nhất, tiết kiệm thời gian và chi phí nhất.

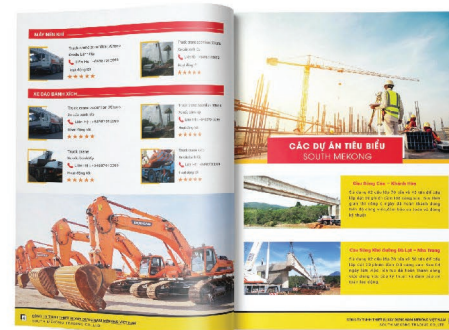


Client  
**CÔNG TY TNHH  
 ĐA PHƯƠNG THỨC  
 NAM MEKONG**  
 Mr. Nguyen Quang Thuan  
 Director

CreativeManager  
 Phạm Dao Dinh Luan

Design team leader  
 Dinh Tuan

Website  
<https://southmekong.vn/>





PHU MINH NHAT

Client  
CT. Phú Minh Nhật  
Mr. Trương Hoàng Hiếu  
Director

Creative-Manager  
Phạm Đạo Đình Luân

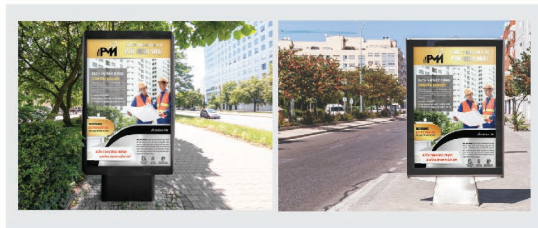
Design  
Tân Tân

Website  
<https://phuminhnhat.vn/>

CÔNG TY TNHH MTV TM & XD PHÚ MINH NHẬT là một trong số những công ty thiết kế xây dựng uy tín chất lượng hiện nay. Với sự phát triển dựa trên kinh nghiệm và sự cố gắng, chúng tôi tìm kiếm sự hoàn hảo, mong muốn tạo ra sự khác biệt với kiến trúc sang trọng và đẳng cấp mang đến cảm giác hạnh phúc và thịnh vượng.

Chất lượng công trình là điều mà CÔNG TY TNHH MTV TM & XD PHÚ MINH NHẬT chúng tôi luôn theo đuổi trong mỗi dự án thi công xây dựng, đảm bảo các tiêu chuẩn, kỹ thuật thi công trong từng hạng mục, chất liệu trong từng công đoạn từng vị trí dù là nhỏ nhất. Bởi hơn ai hết chúng tôi hiểu rằng chỉ có chất lượng công trình mới tạo được sự tin tưởng của khách hàng.

### Out-Of-Home

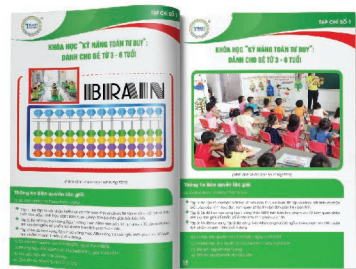




Toán học nói chung “Toán Tư Duy – Toán Trí Tuệ” nói riêng; là một bộ môn khoa học cơ bản và thiết thực nhất trong việc kích hoạt tư duy – phát triển trí tuệ; thông qua phương pháp rèn luyện các kỹ năng như: Nghe; nhìn; trả lời vấn đáp..., giúp các bạn Tự tin; tập trung; ghi nhớ; tưởng tượng; ào tỉnh nhanh; thông qua công cụ hỗ trợ học tập là chiếc bàn tính Soroban (Nhật Bản).

Thực tế cho thấy, học sinh khi trải nghiệm chương trình “Toán Tư Duy – Toán Trí Tuệ” thời gian qua đã mang lại được nhiều lợi ích thiết thực như đã nói ở trên; ngoài ra tỷ lệ học sinh đạt chuẩn về kỹ năng tính nhanh qua các Cấp Độ của chương trình chiếm đa số.

Trí tuệ không ngừng uyên thâm; tư duy sáng tạo là vô hạn! Để giúp các bạn học sinh phát huy tối đa tiềm năng Não bộ và yêu thích Toán học hơn nữa. Tác giả tiếp tục biên soạn Bộ giáo trình “Toán Trí Tuệ Đỉnh Cao” Trên nền tảng công thức của Bộ giáo Trình Toán Trí Tuệ Smart Brain + của tác giả. Giúp các em đã trải nghiệm xong – Cấp Độ 8; hoàn thiện các thuật toán đã học và tăng cường sự “dài hơi” hơn trong sự học của mình.



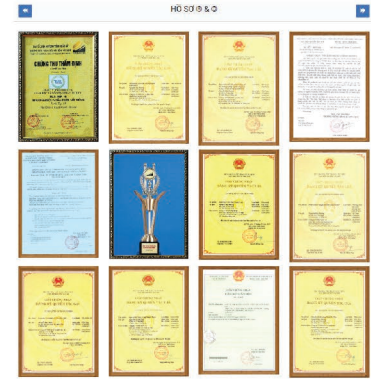
Client  
TỔNG CÔNG TY  
TOÁN TƯ DUY CO., LTD

CreativeManager  
Phạm Dao Dinh Luan

Nguyen Dai Duong  
Director

Design team leader  
Dinh Tuan

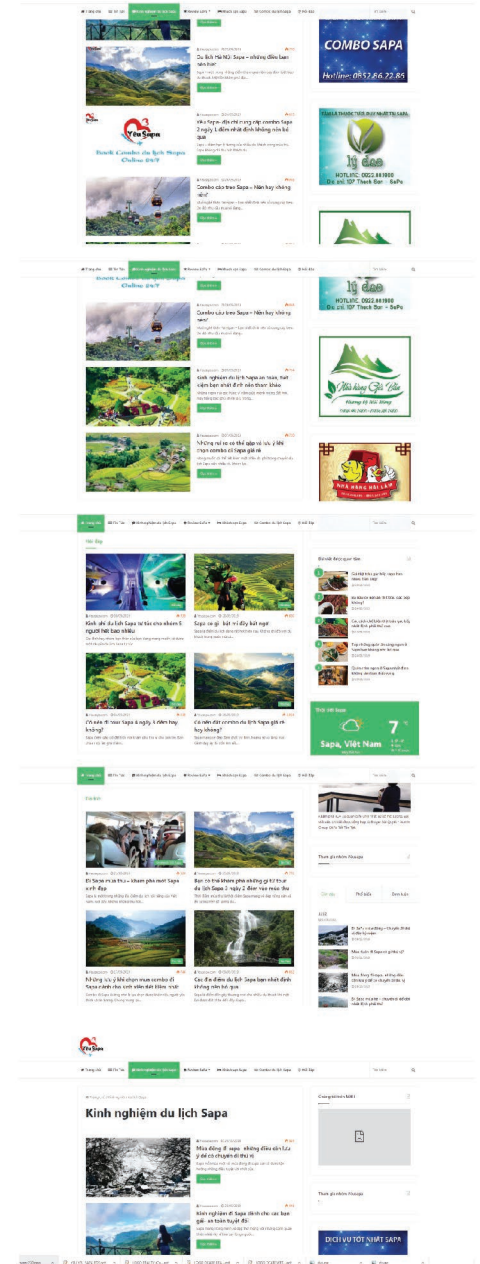
Website  
<https://smartbrain.edu.vn/>







Hệ thống hỗ trợ bạn Book Combo du lịch Sapa Online 24/7. Tư vấn miễn phí và giải đáp những thắc mắc về các dịch vụ, chỗ ăn, chỗ chơi, kinh nghiệm du lịch Sapa, combo du lịch Sapa,... Với đội ngũ Admin nhiệt tình đẹp trai xinh gái đã du lịch và trải nghiệm du lịch Sapa đã đem lòng yêu mảnh đất Sapa và con người nơi đây. Với mong muốn mang những trải nghiệm của mình về Sapa chia sẻ cho những người lần đầu tiên đặt chân đến Sapa – những bước chân còn bỡ ngỡ, chưa biết được những nơi đẹp nhất để khám phá và trải nghiệm.



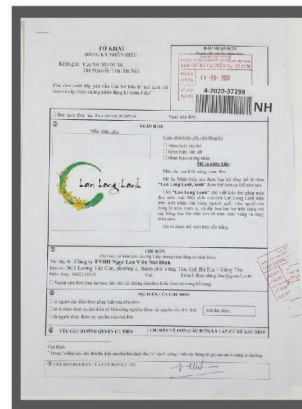
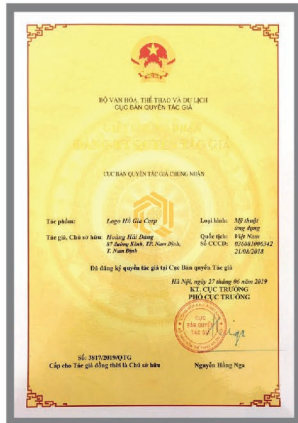
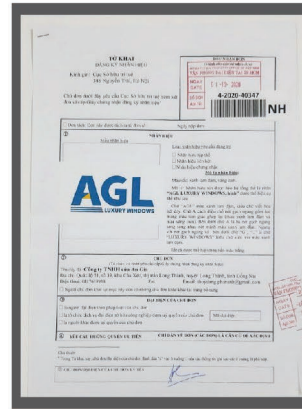
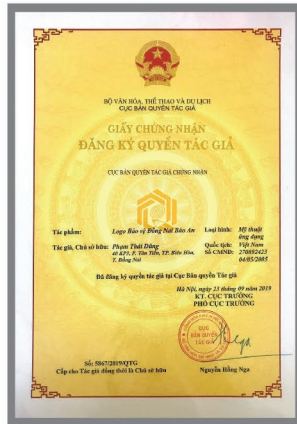
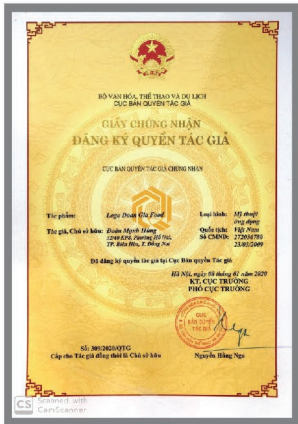
Client  
 Hệ thống  
 Du lịch Yêu Sapa  
 Mr. Nguyen Minh Tien  
 Director

CreativeManager  
 Pham Dao Dinh Luan

Design team leader  
 Dinh Tuan

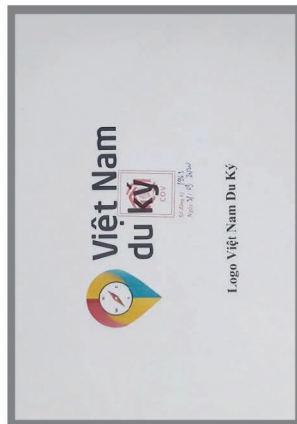
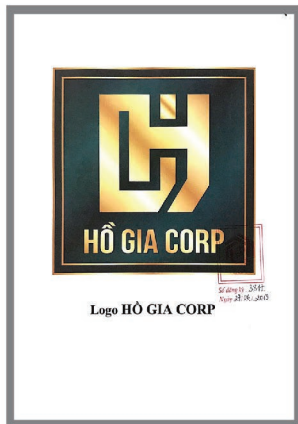
Website  
<https://yeusapa.com/>





Bảo hộ thương hiệu là một hình thức mới của sản phẩm được tập hợp từ những cảm nhận, các dấu hiệu nhận biết, các mối quan hệ, những trải nghiệm của khách hàng về một sản phẩm, một dịch vụ hay một doanh nghiệp với các khía cạnh: giá trị, mô tả nhận diện, cá tính.

Đăng ký bảo hộ thương hiệu doanh nghiệp, thương nhân sẽ được pháp luật bảo vệ; tránh khả năng nhầm lẫn với các thương hiệu của người khác có cùng lĩnh vực với mình; yên tâm hoạt động quảng bá sản phẩm, dịch vụ của mình nhanh nhất tới khách hàng; tránh được các vấn đề tranh chấp, phát sinh trong quá trình sử dụng thương hiệu và đặc biệt có quyền sở hữu độc quyền thương hiệu đó tại vùng lãnh thổ quốc gia đã được đăng ký để có quyền yêu cầu các chủ thể khác xâm phạm, sử dụng thương hiệu giống hoặc tương tự với mình đã được bảo hộ.



# Đăng ký bảo hộ Logo Cục Bản Quyền Tác Giả